

CARRIÈRES

L'EXPATRIÉ

Services gagnants pour la société « Polyglot » en Australie

PAR OLIVIER CASLIN,
à Sydney

Notre succès, c'est d'abord celui de notre client. » La formule a été mille fois répétée, mais dans la bouche de Gérard Bot, elle prend tout son sens. L'ancien Sup de co de Bordeaux n'est pas en train de réciter la leçon, mais d'expliquer la réussite de la société Polyglot, qu'il dirige à Sydney avec son épouse Corinne.

Le petit cabinet de recrutement, lancé en 1995, s'est depuis développé, pour offrir aujourd'hui l'éventail de services le plus large qu'une entreprise désireuse de s'implanter sur l'international puisse rêver. « Polyglot est organisée comme une boîte de

conseil », détaille le directeur de cette société de quinze employés, qui, en plus de toute la gestion des ressources humaines, propose entre autres des services d'audit, de portage ou d'administration de sociétés, de traduction et de formation. « Notre activité a évolué en fonction des besoins des entreprises qui nous sollicitaient », reprend Gérard Bot, venu rejoindre son épouse dans l'affaire trois ans plus tôt. C'est en effet l'ancienne chasseuse de têtes, spécialiste des ressources humaines, qui démarre l'aventure avec quelques filiales australiennes de grands groupes français dans son portefeuille. La clientèle s'est depuis élargie, à mesure des solutions livrées clés en main par la société.

Avant de se décider à travailler ensemble, les époux

Bot ont suivi leurs propres chemins professionnels pendant dix-sept ans, au gré des différents postes occupés par Gérard en Australie. Arrivé à Sydney comme coopérant, alors qu'il devait aller en Libye, le Breton d'origine prend vite la décision de rester plus longtemps que les seize mois autorisés. Surtout que Corinne

ne a suivi dans les bagages et que tous les deux tombent rapidement sous le charme de ce pays dont l'économie « donne envie de démarrer sa propre affaire », selon Gérard, qui pendant toutes ces années va cumuler les responsabilités et bâtir son expérience. Dans la laine d'abord, comme trader à Sydney, puis à Perth, avant de retourner sur la côte est faire son cinéma comme directeur du marketing et des ventes d'une compagnie australienne de fourniture de laboratoires cinématographiques. Après avoir explosé les chiffres, le leader mondial de l'étiquette, Avery Dennison, le recrute pour reprendre en main sa filiale régionale, avant de lui demander de liquider la boîte au lendemain de l'attaque du 11 Septembre. Le temps de refuser la tête du groupe à Lon-



Corinne et Gérard Bot dirigent la société de services Polyglot, à Sydney. Le petit cabinet de recrutement offre un très large éventail de services pour les entreprises désireuses de s'implanter à l'international.

Une économie qui « donne envie de démarrer sa propre affaire », selon Gérard Bot.

dres et le voici de retour en Australie où l'attend l'un des clients de Corinne, le groupe Sodexo, qui lui confie l'organisation de ses activités dans la région. Il y reste quatre ans. Début 2006, Gérard se décide à franchir le pas et rejoint Corinne pour mettre ses compétences managériales au service de Polyglot. « Une des meilleures décisions de ma carrière », estime aujourd'hui ce quarantenaire. ■

NOS CHRONIQUES CARRIÈRES

Lundi : portrait. Un « haut potentiel » passé au crible.

Mardi : état-major. Les dirigeants clés d'une société.

Mercredi : mieux dans mon job. Mieux être et mieux vivre au travail.

Jeudi : l'expatrié. La vie des cadres hors de France.

Vendredi : sweet bureau. Tranches de vie dans l'entreprise.

TRANSFERTS

AUTOMOBILE

VOLKSWAGEN



CHRISTIANE HESSE

Elle succédera en août prochain à Elke Eller, qui quitte le groupe, comme membre du comité directeur pour les ressources humaines et l'organisation de Volkswagen Financial Services AG. Entrée chez Volkswagen en 1992, Christiane Hesse a été DRH de l'usine de Poznan, en Pologne, en 2005, puis de l'usine de Hanovre en 2006. Elle est actuellement en charge des RH au siège de Volkswagen Véhicules Utilitaires (12.500 salariés).

DEUX-ROUES

YAMAHA

ÉRIC DE SEYNES

Il rejoindra Yamaha Motor France en

septembre prochain en tant que directeur général délégué commerce et marketing et devrait être appelé à prendre la direction opérationnelle du groupe au début 2010. Éric de Seynes a travaillé aux côtés du PDG Jean-Claude Olivier de 1990 à 2001, notamment en tant que directeur marketing et ventes moto. 49 ans, ESLSCA, il est depuis 2001 président de Groupe Option (presse, régie, organisation), président d'Option Organisation et d'Option Sports Événements.

TECHNOLOGIES

NTT



MASAAKI MORIBAYASHI

Précédemment PDG de NTT Communications Asia, il a

été nommé PDG de NTT Europe Online et NTT Europe, respectivement filiales hébergement et réseaux du groupe NTT. Il remplace Kazuhiro Nishihata, qui prend de nouvelles fonctions de direction au sein de la filiale NTT Data. Entré chez NTT en 1984, Masaaki Moribayashi a dirigé de 2003 à 2006 la division réseaux au sein de NTT Communications. Au cours de cette période, NTT Communications est devenu l'un des 5 premiers fournisseurs de réseau IP dans le monde.

NEOPOST ID

PIERRE LOUIS FERREIRA

Il a rejoint cette nouvelle entité du groupe Neopost en tant que Business Development Manager RFID (radio-identification). 40 ans, de formation technique et marketing vente, Pierre Louis Ferreira a débuté dans la RFID en 1998 chez un concepteur

et fabricant de systèmes RFID (Balogh). Il a ensuite participé au développement du département RFID d'IER (groupe Bolloré) puis a été de 2006 à 2008 responsable marchés industrie et logistique chez Réseauxmatique.

SEAGATE



MARK WHITBY

Il prend le poste de vice-président des ventes et du marketing pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA). Il est basé à Marlow en Angleterre. Arrivé chez Seagate en 2007, Mark Whitby était jusqu'à présent directeur exécutif des ventes, FSU (anciens pays de l'Union

soviétique), Moyen-Orient et Afrique, et du marketing EMEA. Ayant plus de vingt ans d'expérience dans le secteur de l'informatique et des communications, il a débuté chez ICI puis a exercé des fonctions de direction chez Vodafone et Intel dans le domaine des ventes et du marketing.

A&O SYSTEMS



PHILIPPE DE LAULANIÉ

Ancien d'EDS, il prend la direction des opérations de a&o systems + services France (maintenance informatique). Philippe de Laulanié a travaillé de 1983 à 2006 chez Getronics puis chez Alliances Supports Services, la filiale maintenance d'Econocom, à des

postes techniques puis en tant que responsable du management des activités Services. Il avait rejoint EDS en 2006 où il dirigeait les 1.300 collaborateurs d'une des activités d'outsourcing de la zone France, Espagne et Portugal.

INTERNET

YAHOO !



KRISTOF FAHY

Entré chez Yahoo en novembre 2007 en tant que vice-président du marketing Europe, il est promu au poste nouvellement créé de vice-président du marketing international. Bénéficiant d'une expérience de plus de dix-sept ans dans le marketing, Kristof Fahy était auparavant directeur

du marketing et de la marque BlackBerry pour la zone EMEA chez Research in Motion (RIM). Il a aussi occupé divers postes de senior dans le marketing chez Orange pendant plus de sept ans. Il a été directeur de la communication de marque International et responsable de marque, du planning stratégique et de la publicité pour Orange UK. Il a également lancé la marque en Australie et en République Dominicaine.

AUDIOVISUEL

TV FRANCE



XAVIER GOUYOU-BEAUCHAMPS

Ancien président de France Télévisions et de TDF, il a été élu à la présidence de TV

France International, à l'occasion de l'assemblée générale de l'association des exportateurs de programmes audiovisuels français, qui s'est tenue le lundi 15 juin 2009. Il succédera à Jean-Louis Guillaud qui devient président d'honneur.

E-COMMERCE

FEVAD



FRANÇOIS MOMBOUISSE

Il a été réélu pour un an président de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance. 52 ans, X, MBA Insead, François Mombouisse est directeur du développement Internet international de la Fnac.

CONSEIL

JANUS EXECUTIVES

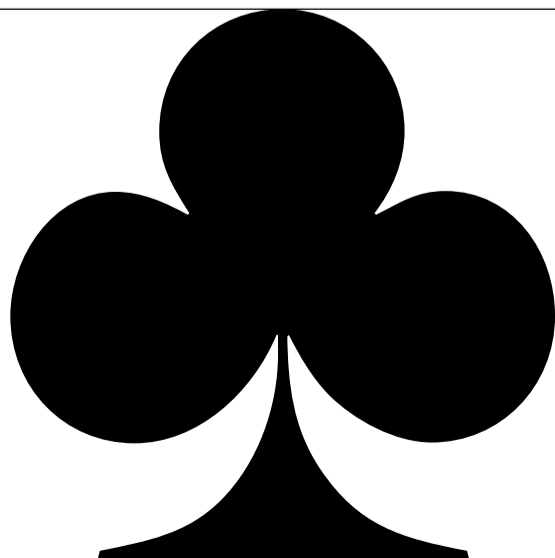


MARIE-HÉLÈNE PETERLE

Précédemment senior partner dans la practice Industrie et Services chez Korn/Ferry International (depuis 2005), elle est nommée PDG de Janus Executives, spécialiste de l'évaluation, du recrutement et de l'accompagnement de cadres dirigeants et d'hommes clés en entreprise. 45 ans, ESCP, MBA Insead, diplômée en psychologie d'entreprise et en gestion du changement, Marie-Hélène Peterle a effectué son parcours dans le marketing au sein du groupe Valeo de 1988 à 1998. Elle a ensuite été directeur international et directeur général de plusieurs filiales étrangères de Plastic Omnium Environnement, puis directeur de la stratégie et du marketing de cette société. Elle est par ailleurs, depuis 2004, cofondatrice de la société ARTEVAL, spécialisée dans la promotion d'artistes internationaux.

FLORIANE DEGAN
fdegan@latribune.fr

PUBLICITÉ



LA TRIBUNE
POLITIQUE | BUSINESS | FINANCE

SERVICE DES RAPPORTS ANNUELS
PrecisionIR

Service gratuit des rapports annuels

latribune.ar.wilink.com